



COOLIO

SELL IT THE FRESH WAY



COOLIO KONZEPT



Das Konzept



e-coolio
Kühlwürfel
+
gebrandetes Karton-
Freshboard
Ihrer Wahl



5

EINZIGARTIGE WEGE IHRE GEKÜHLTEN PRODUKTE

PERFEKT ZU PRÄSENTIEREN UND DIE MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT DES VERBRAUCHERS ZU GEWINNEN

COOLIO
KONZEPT



Vorteile des Coolio Konzepts

Mit Coolio können gekühlte Produkte außerhalb der begrenzten Möglichkeiten fest installierter Kühlregale vorgestellt und beworben werden.

Die Kombination aus einem permanenten Kühlgerät und dem individuell gestaltbaren, auswechselbaren Kartonaufsatz Freshboard bietet vielfältige Möglichkeiten, auch zum Cross-Merchandising.

Vorteile auf einen Blick

- geringe Standfläche
- frei platzierbar
- geringe laufende Kosten
- bedarfsorientierte Displayvarianten
- wartungsfreundlich
- einfache Handhabung



COOLIO
KONZEPT





Ihr Erfolg am POS

Zweitplatzierung mit COOLIO funktioniert!
76 % aller Kaufentscheidungen fallen nach wie vor am POS.

Mit COOLIO sorgen Sie für sichtbare Präsenz Ihrer Produkte.
Besonders wichtig bei Neueinführungen!

REGAL

vs.

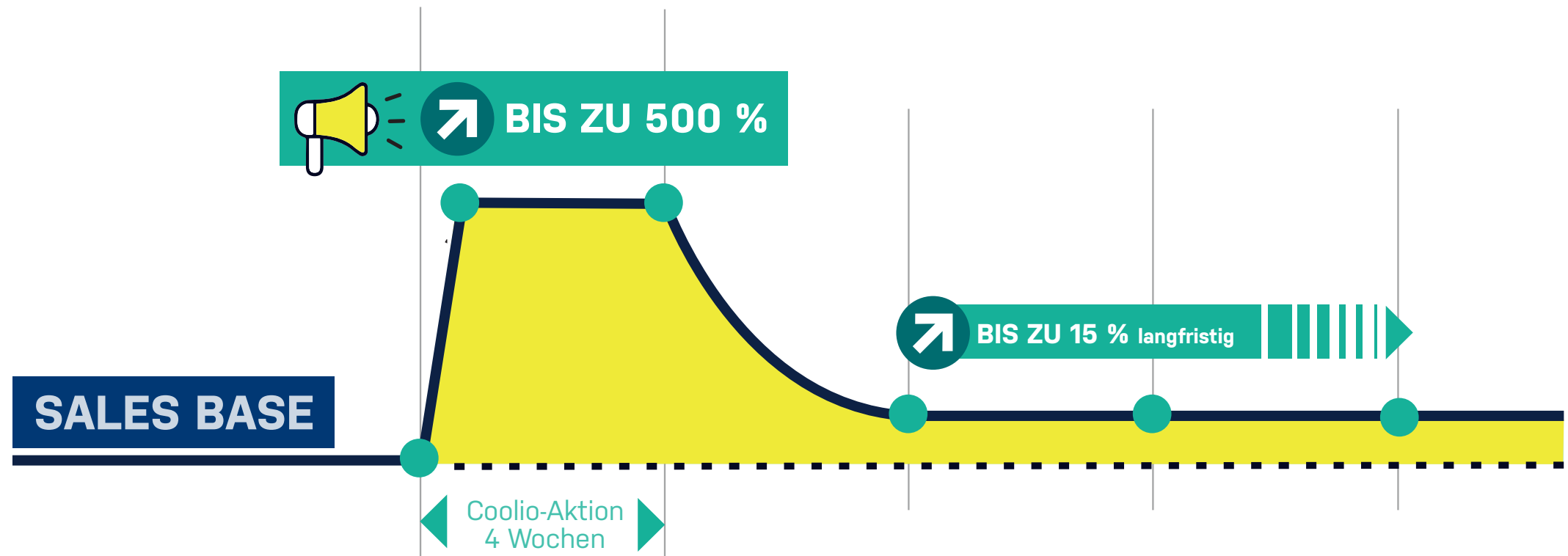
COOLIO



UMSATZ-STEIGERUNG BIS ZU 500 %

COOLIO
KONZEPT

RAUS aus dem Regal, REIN in die ERFOLGSPROMOTION!

Steigern Sie Ihren Umsatz



- 
 Bis zu **500 %** Verkaufssteigerung im Vergleich zu konventioneller Regalplatzierung im selben Zeitraum
- 
 Bis zu **15 %** langfristige Verkaufssteigerung im Vergleich zur SALES BASE vor der Aktion

„Gesehen werden“ ist das Ziel am POS

am Beispiel einer Coolio Road Show



18.000.000 BLICKKONTAKTE

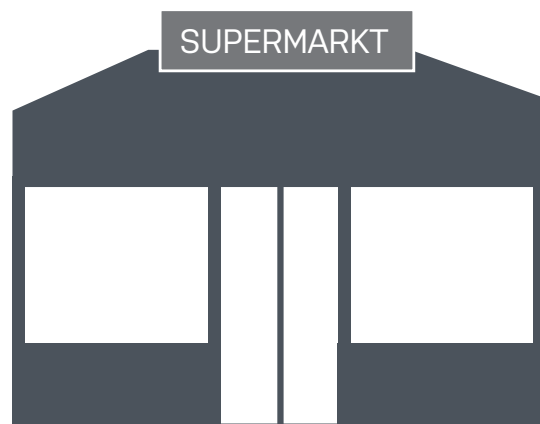
WÄHREND EINER 12-WÖCHIGEN-AKTION

Unser intelligentes System ‚PND-INSIGHT‘, misst einen Besucherstrom am Kühldisplay von durchschnittlich **5.000 Blickkontakten** pro Woche/Gerät.

Beispiel: Roadshow mit 300 Geräten, 12 Wochen Standzeit (2 Standorte zu 6 Wochen, s. Grafik)

300 x 5.000 Blickkontakte x 12 Wochen = 18.000.000 BLICKKONTAKTE

1 **MARKT A**
6 WOCHEN STANDZEIT



2

Speziallogistik für Kühldisplays
garantiert 100 % Qualität

3 **MARKT B**
6 WOCHEN STANDZEIT



7 VORTEILE UND LEISTUNGEN AUF EINEN BLICK



OPTIMIERUNG DES MARKETINGBUDGETS

KEINE ZUSÄTZLICHE KOSTEN FÜR DIE COOLIOS



KOSTENKLARHEIT / TRANSPARENZ



PLANUNGSFLEXIBILITÄT

IDEAL FÜR SAISONALE THEMEN / PRODUKTE



PERFEKT FÜR KURZE PROMOTION-AKTIONEN



KEINE LAGER- UND LOGISTIKKOSTEN



ALL INKLUSIVE-LÖSUNG MÖGLICH

SIEHE FULL-SERVICE



INTERESSANTE CROSS MERCHANDISING MÖGLICHKEITEN & VERKAUFSFÖRDERUNG

Option Full service für Renting oder Kundeneinheiten

1 ORGANISATION DER ANLIEFERUNG



- Eingabe und Bestätigung der Adressen
- Eine telefonische Avisierung garantiert die Annahme in den Märkten.

Speziallogistik für Kühl displays garantiert 100 % Qualität

Transport der Geräte auf Rollen - nicht auf Palette. Aufwendiges Aus- und Einpacken entfällt. Das Marktpersonal ist nicht eingebunden.



Die Kühl displays werden deutschlandweit nur durch komplette, geplante Touren ohne Zuladung ausgeliefert.



Direkter Kontakt zum Fahrer möglich + LKWs sind mit GPS-Tracking ausgestattet.

2 ANLIEFERUNG KÜHL DISPLAY



- Auslagerung
- Aufbau Freshboard
- Lieferung in die Märkte

3 ORGANISATION DER ABHOLUNG



- Eingabe der Adressen
- Telefonische Avisierung für einen reibungslose Abholung

4 ABHOLUNG KÜHL DISPLAY



- Kein Verpacken seitens des Marktes nötig
- Transport Lager

Freshboard Traditional 3.0





Erfrischung pur



'Cooler' Kaffeegenuß



Freshboard Check-out 3.0



Roadshow





Für jede Aktion das passende Freshboard





Perfekt in Kombi mit Verköstigung



Cross-merchandising



Ausgefallene Formen + Designs





Kontakt:

Print & Display GmbH • Im Erdbeerfeld 20 B • 52078 Aachen • Tel.: + 49 241 559 23 20
info@printundprintunddisplay.de • www.printunddisplay.de